

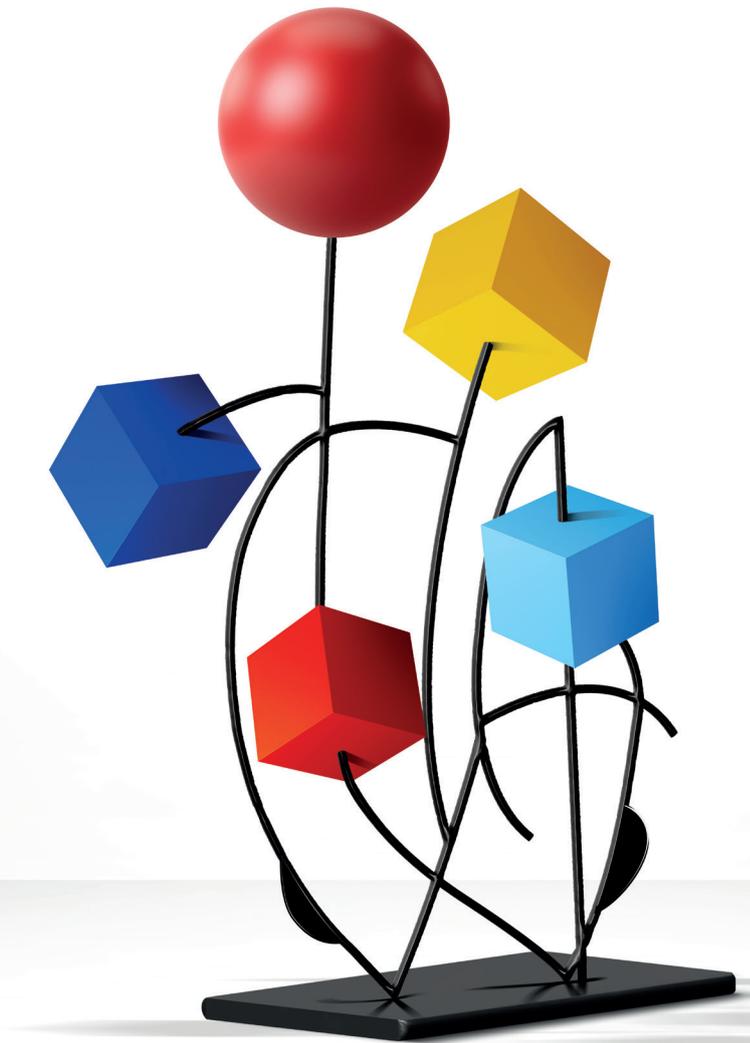
IPACK-IMA

MONITOR

LIQUID FOOD & BEVERAGE

Tecnologie e materiali

Marzo 2025



JOINT VENTURE TRA:



UCIMA FIERA MILANO

IN COLLABORAZIONE CON:



ipackima.com



#ipackima

LIQUID FOOD & BEVERAGE

Materiali per il Packaging

Materiali per il Packaging

Liquid Food & Beverage

Il settore dei **materiali per il packaging** destinati al **Liquid Food & Beverage** è proiettato verso una **crescita sostenuta**, con un tasso medio annuo composto (**CAGR 2025-2028**) del **+4,2%** fino al 2028.



+4,2%

CAGR 2025 - 2028

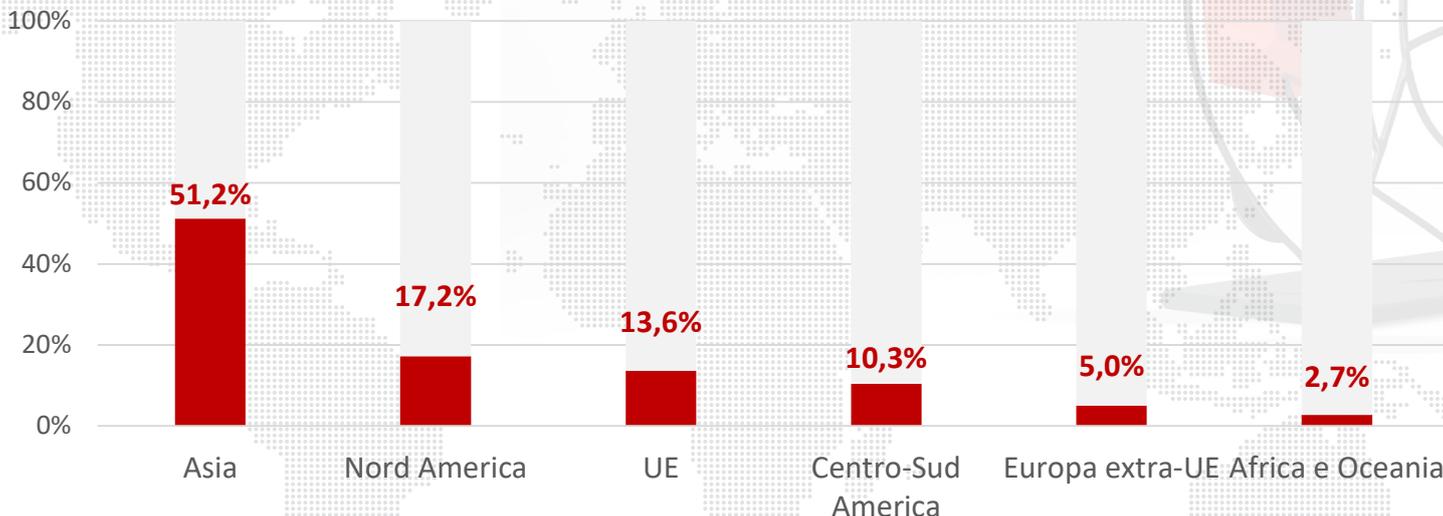
La **distribuzione geografica** del comparto vede una netta prevalenza delle **regioni asiatiche**, che detengono il **51,2% dei volumi** complessivi. Segue il **Nord America**, che assorbe il **17,2%** delle confezioni, mentre l'**Unione Europea** si posiziona al terzo posto con una quota del **13,6%**. Complessivamente, queste tre aree dominano il mercato, rappresentando oltre l'80% del totale. A distanza, il **Centro-Sud America** e l'**Europa non-UE** occupano la quarta e la quinta posizione, rispettivamente con il **10,3%** e il **5,0%** delle quote. Chiudono la classifica l'**Africa** e l'**Oceania**, con la quota del **2,7%**, confermandosi mercati di dimensioni più contenute ma con potenzialità di sviluppo.

51,2%

2024: quota Asia

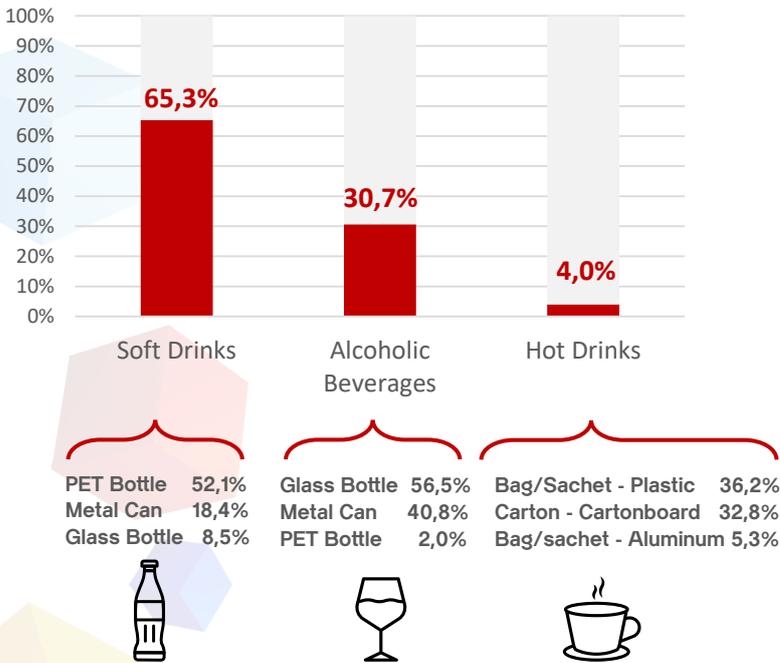
Materiali per il Packaging

Quote per area geografica nel 2024



Beverage

Quote materiale per il packaging 2024 per prodotto

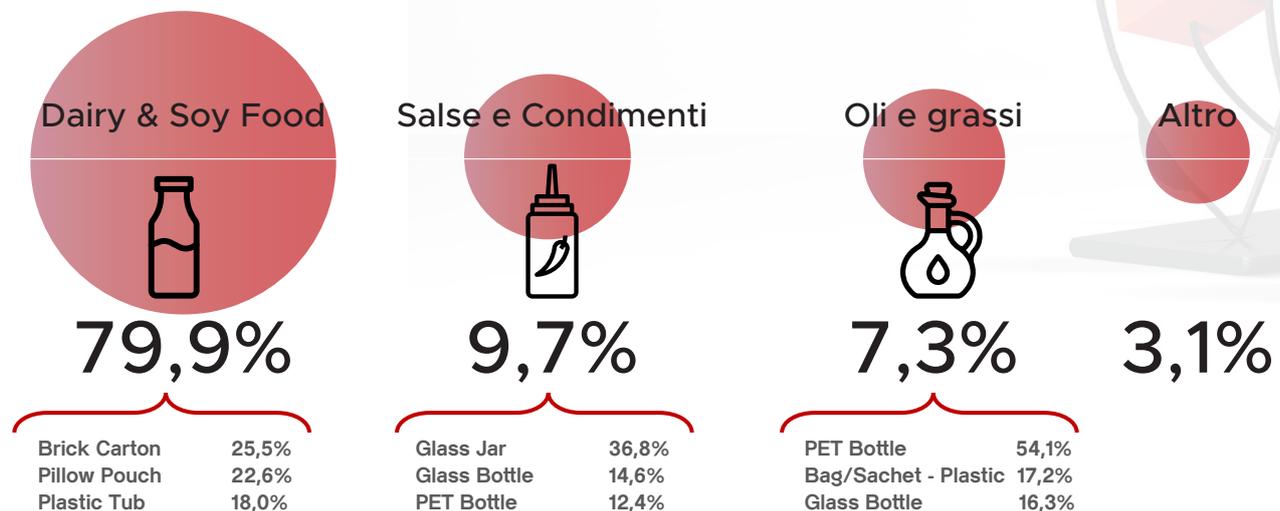


Nel settore del **Beverage**, l'analisi dei volumi di **confezionamento** evidenzia una netta prevalenza dei **Soft Drinks**, che rappresentano il **65,3%** del totale (di cui oltre il 50% bottiglie PET, il 18,4% lattine e l'8,5% in vetro). Seguono le **bevande alcoliche**, con una quota del **30,7%** (Vetro per il 56,5%, Lattine 4,8% e Bottiglie in PET il appena 2%), mentre gli **Hot Drinks** coprono una fetta più ridotta del mercato, pari al **4,0%** (di cui i prime tre materiali sono i buste in plastica per il 36,2%, Carta, che vale il 32,8% e Buste in Alluminio con appena il 5,3%).

Per quanto riguarda il **Liquid Food**, quasi l'**80%** del packaging è destinato ai prodotti **Dairy & Soy Food** (25,5% Cartone in Brick, 22,6% Pillow Pouch e 18% Bottiglie in Plastica), confermando il ruolo centrale di questa categoria. A seguire, **Salse e Condimenti** occupano il **9,7%** dei volumi complessivi (Barattoli in vetro 36,8%, Bottiglie in vetro 14,6% e Bottiglie in PET per il 12,4%), mentre al terzo posto si posizionano **Oli e grassi** (54,1% Bottiglie in PET, 17,2% Buste in plastica e 16,3% Bottiglie di vetro) con una quota dell'**7,3%**, mentre le quote residuali, pari al 3,1%, includono sciroppi, creme spalmabili e zuppe, che rimangono segmenti di nicchia all'interno del comparto.

Liquid Food

Quote materiale per il packaging 2024 per prodotto



BEVERAGE

Tecnologie Packaging

Beverage

Tecnologie Packaging

16,9 mld. €
Valore 2028

+4,0%
CAGR 2024 - 2028

13,9 mld. €
Valore 2023

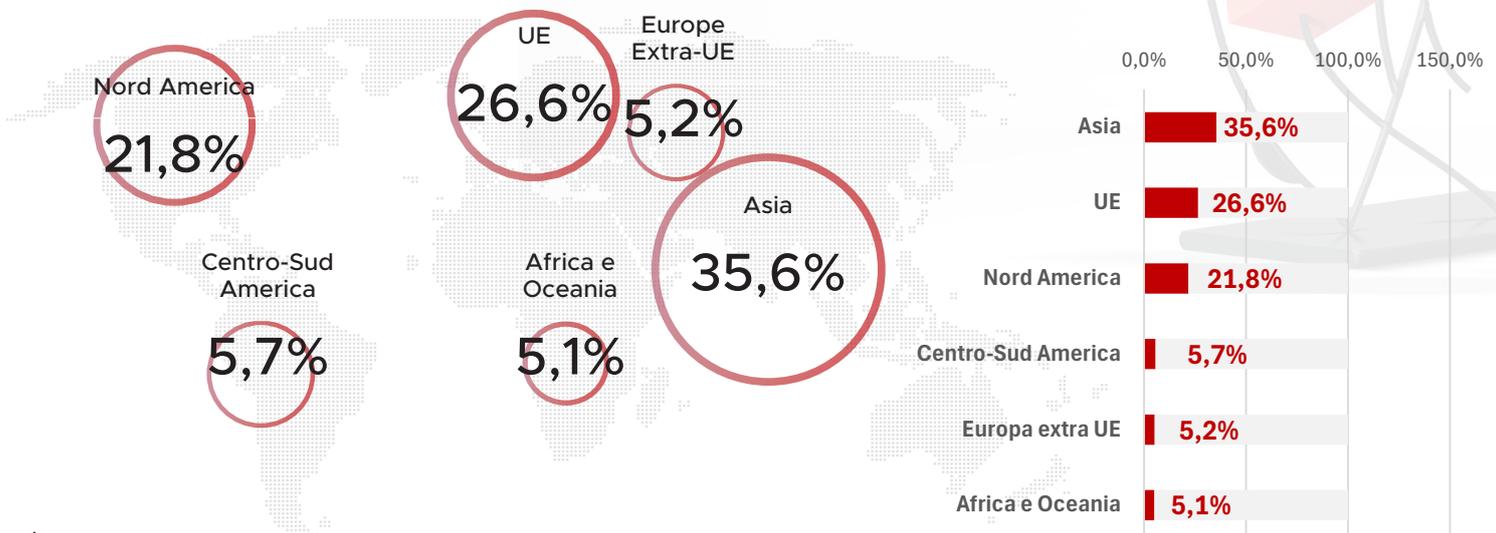
+3,0 mld. €
Valore aggiuntivo

Il settore delle **Tecnologie per il Packaging** nel **Beverage** ha registrato un valore di **13,9 miliardi di euro nel 2023** e si prevede un incremento di **+3 miliardi di euro** entro il 2028. Questa crescita sarà determinata da un tasso annuo composto (**CAGR 2024-2028**) pari a **+4%** che permetterà al mercato di raggiungere le dimensioni di **16,9 miliardi nel 2028**.

A **livello geografico**, nel 2023 il mercato si è concentrato prevalentemente in **Asia**, che ha rappresentato il **35,6%** del totale con un valore di **4.941,9 milioni di euro**. L'**Unione Europea** segue con **3.691 milioni di euro**, equivalenti al **26,6% del settore**. Il **Nord America** si posiziona al terzo posto con **3.027,3 milioni di euro** e una quota pari a **21,8%**. Il **Centro-Sud America** occupa la quarta posizione, registrando **795,3 milioni di euro** e una quota del **5,7%**. L'**Europa extra-UE** si colloca al penultimo posto con **721,6 milioni di euro**, pari al **5,2%** del totale. Chiudono la classifica l'**Africa** e l'**Oceania**, con un valore complessivo di **405,1 milioni di euro**, rappresentando il **5,1%** del mercato delle Tecnologie per il Packaging nel Beverage.

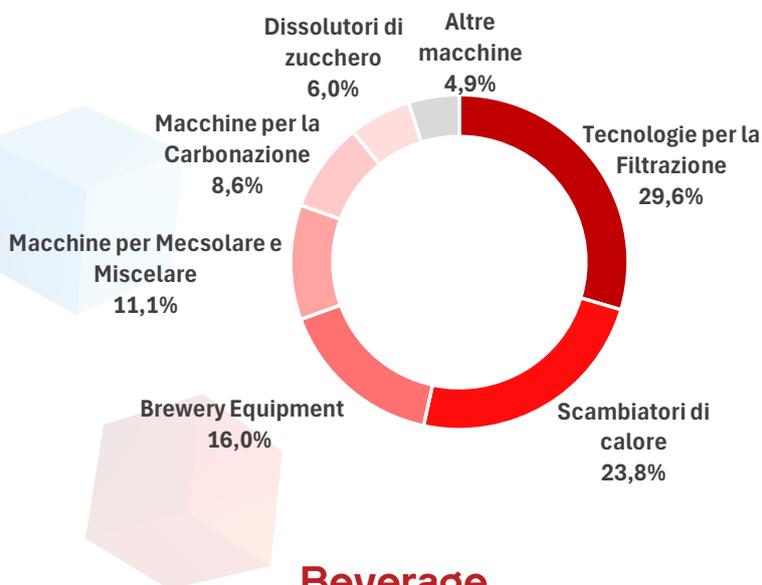
Beverage

Quota valore delle Tecnologie Packaging per macro area - 2024



Beverage

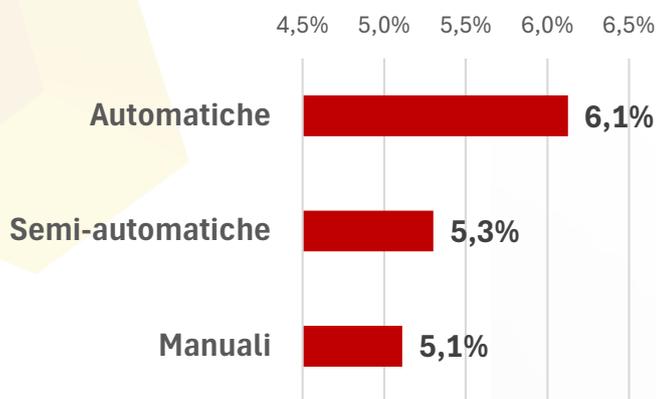
Tecnologie di Processo - quote 2024



Il settore delle **Tecnologie di Processo** per il **Beverage** si compone di macchine e attrezzature utili per la preparazione di bevande di vario di vario genere. Da un'analisi più attenta del comparto emerge che la strumentazione più utilizzata in assoluto è quella relativa alle macchine per la **Filtrazione dei liquidi** (29,6% del totale nel 2024), seguono al secondo posto gli **Scambiatori di calore** che valgono il **23,8%** sul totale, di poco inferiore rispetto alla prima tecnologia. A distanza si posizionano gli **Brewery Equipment** con il **16%** del totale. Seguono le macchine per **Miscelare e Carbonazione** che vale l'**8,6%** sul valore complessivo. Chiudono la classifica i **Dissolutori di zucchero** e **Altre macchine** che valgono rispettivamente il **6%** e il **4,9%** sul totale.

Beverage

Tecnologie di Processo CAGR 2024-2028



Osservando il comparto delle **Tecnologie di Processo** per il **Beverage** in base al settore di destinazione, emerge una ripartizione equilibrata tra **Bevande Alcoliche** e **Non Alcoliche**, con quote rispettivamente del **48,3%** e **51,7%**. Le due categorie mostrano un'evoluzione differente: le **Tecnologie di Processo** per le **Bevande Alcoliche** cresceranno a un ritmo annuo del **+5,4%**, leggermente inferiore alla media del comparto (+5,7%). Al contrario, le **Macchine di Processo** per le **Bevande Non Alcoliche** registreranno un **incremento del +6,0%** annuo, superando la media del settore.

Beverage

Tecnologie di Processo - quote per settore a valle

48,3 %

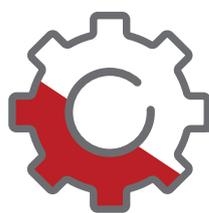
Alcoholic Drinks



51,7 %

Non Alcoholic Drinks





IPACK-IMA

MONITOR



IN COLLABORAZIONE CON:



ORGANIZZATO DA:



JOINT VENTURE TRA:



ipackima.com



#ipackima

+39 023191091

sales@ipackima.it