
ipack ima
PROCESSING PACKAGING
PROCESSING | PACKAGING | MATERIALS
IPACK-IMA MILANO
29 MAGGIO - 1 GIUGNO 2028 FIERA MILANO
IPACK-IMA MONITOR
SPECIALE
BEVER TECH
A BRAND OF IPACK-IMA
Liquid innovation.
Solid solutions.
17-20
Novembre 2026
Fiera Milano
ORGANIZZATO DA:
ipack-ima srl
Connecting businesses
UNA JOINT VENTURE TRA:
UCIMA
FIERA MILANO
IN COLLABORAZIONE CON:
MECS
MANUFACTURING ECONOMIC
STUDIES
ipackima.com

IPACK-IMA MONITOR | OVERVIEW

La seguente scheda analizza i mercati del Liquid Food, delle bevande non alcoliche e dei principali segmenti no/low alcohol, insieme alle relative tecnologie di processo e confezionamento e ai materiali utilizzati per il packaging.
Nel 2025, i consumi mondiali di Liquid Food & Beverage non alcolico raggiungono 1.719 miliardi di euro, corrispondenti a 1.161 miliardi di litri. Al 2030, il mercato è atteso crescere a un ritmo medio annuo nel periodo 2026-2030 del +4,2% in valore, a fronte del +1,1% in volume.

Tra i comparti analizzati, il mercato mondiale dei succhi vale 147,5 miliardi di euro nel 2025, con una crescita media annua attesa nel periodo 2026-2030 del +2,1%, mentre i consumi in volume si attestano a 70,2 miliardi di litri, con un CAGR 26/30 del +1,6%. Gli Energy & Sports Drinks raggiungono invece 125,1 miliardi di euro e 32,7 miliardi di litri, con prospettive più dinamiche in valore (+3,5%) rispetto ai volumi (+1,0%).

Sul fronte delle tecnologie, il mercato mondiale delle macchine di processo destinate al Liquid Food & Beverage non alcolico vale 14,3 miliardi di euro nel 2025, con un CAGR 2026-2030 del +3,2%. Le macchine per il confezionamento e l'imballaggio raggiungono invece 15,0 miliardi, con una crescita media annua prevista del +3,1%.

Infine, per i materiali destinati al packaging, nel 2025 vengono utilizzate complessivamente 1.833,4 miliardi di pack units, con un CAGR 2026-2030 del +3,2%. Il Rigid Plastics rappresenta la principale tipologia, mentre il Flexible Packaging evidenzia le prospettive di crescita più sostenute.

I dati riportati nella scheda si riferiscono al comparto Liquid Food & Beverage (non alcolico), che comprende le seguenti categorie: latte e sostituti del latte, yogurt e sostituti dello yogurt, zuppe, creme spalmabili, miele, ketchup, altre salse, acqua in bottiglia, succhi, bevande analcoliche gassate e non gassate, caffè e tè ready-to-drink, bevande energetiche e sportive.

CONSUMI MONDIALI DI LIQUID FOOD & BEVERAGE NON ALCOLICO

OVERVIEW CONSUMI

Nel **2025**, i **consumi mondiali** di **Liquid Food & Beverage non alcolico** raggiungono complessivamente **1.719 miliardi di euro**, in crescita del **+1,8%** rispetto al 2024. Le prospettive per i prossimi anni si mantengono positive: il mercato è atteso raggiungere **2.113 miliardi di euro** nel **2030**, con un CAGR 2026-2030 del **+4,2%**.

In termini di **volume**, nel 2025 i consumi si attestano a **1.161 miliardi di litri**, in aumento di **+0,6% sull'anno precedente**, e sono previsti raggiungere **1.224 miliardi di litri** nel **2030**, con un **CAGR del +1,1%**. La crescita attesa risulta quindi sensibilmente più sostenuta in valore rispetto ai volumi.

CONSUMI DI LIQUID FOOD & BEVERAGE NON ALCOLICO

VALORE 2025 E CAGR 26/30:

€1.719 MLD +4,2%

VOLUME 2025 E CAGR 26/30:

1.161 MLD DI LITRI +1,1%

All'interno del mercato, il **Liquid Food** vale **758,6 miliardi di euro nel 2025** e raggiunge **984,6 miliardi nel 2030**, registrando un **CAGR del +5,4%**. In **volume**, il comparto passa da **342,3 miliardi di litri nel 2025** a **382,8 miliardi nel 2030**, con una crescita media annua del **+2,3%**.

Il **Beverage non alcolico**, che rappresenta la componente più ampia del mercato, raggiunge invece **960,7 miliardi di euro nel 2025** e dovrebbe attestarsi a **1.128,5 miliardi nel 2030**, con un **CAGR del +3,3%**. I **consumi in volume** risultano decisamente più stabili, passando **da 818,3 a 841,4 miliardi di litri**, con un CAGR pari al **+0,6%**.

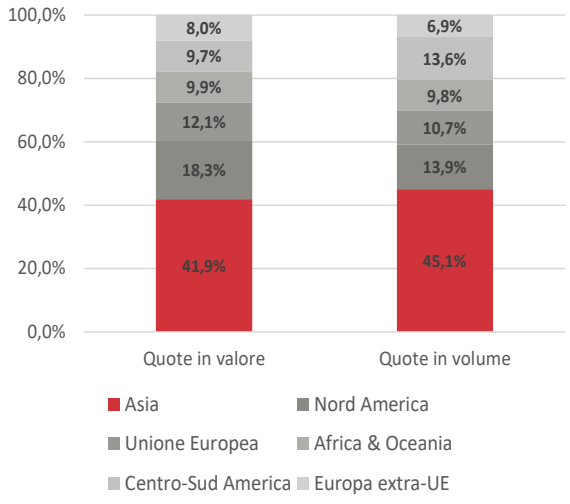
DETTAGLIO PER MACROAREE

Passando alla distribuzione geografica, l'**Asia** si conferma nettamente il principale mercato mondiale di **Liquid Food & Beverage non alcolico**, concentrando nel **2025** il 41,9% dei consumi in valore, pari a **720,4 miliardi di euro**, con un **CAGR 2026-2030 del +4,6%**. La centralità dell'area è ancora più evidente in **volume**, dove raggiunge **523,6 miliardi di litri** e una quota del 45,1% sul totale mondiale, con una **crescita attesa del +1,5% medio annuo**.

Il **Nord America** rappresenta il secondo mercato in valore, con **315,2 miliardi di euro nel 2025** e una quota del 18,3%, seguito dall'**Unione Europea**, con **208,0 miliardi** e il 12,1% del totale. Le prospettive di crescita risultano più moderate rispetto all'Asia, con **CAGR rispettivamente del +2,1% e del +3,3%**. In termini di **volume**, il **Nord America** sviluppa **161,7 miliardi di litri**, pari al 13,9% del totale, mentre l'**Unione Europea** si attesta a **124,0 miliardi**, con una quota del 10,7%; i **CAGR previsti sono rispettivamente del +0,2% e del +1,2%**.

Le restanti macroaree rappresentano complessivamente poco meno del 28% del valore mondiale. Tra queste, **Africa & Oceania** mostra la dinamica più sostenuta, con un **CAGR in valore del +7,4%**, seguita da **Europa extra-UE** (**+4,3%**) e **Centro-Sud America** (**+4,0%**). In **volume**, invece, le prospettive risultano generalmente più contenute, con **tassi di crescita medio annui** compresi tra la sostanziale stabilità dell'Europa extra-UE e il **+1,5% di Africa & Oceania**.

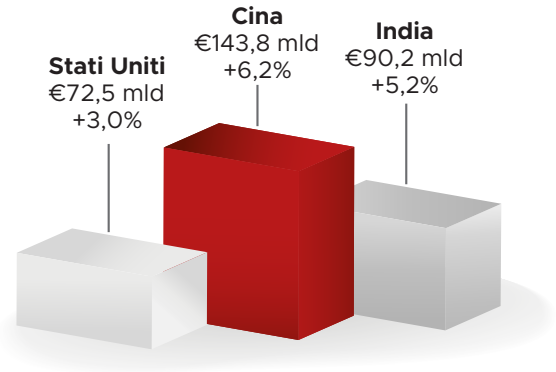
QUOTE 2025 PER AREA GEOGRAFICA DEI CONSUMI



CONSUMI DEI PRINCIPALI MERCATI NAZIONALI

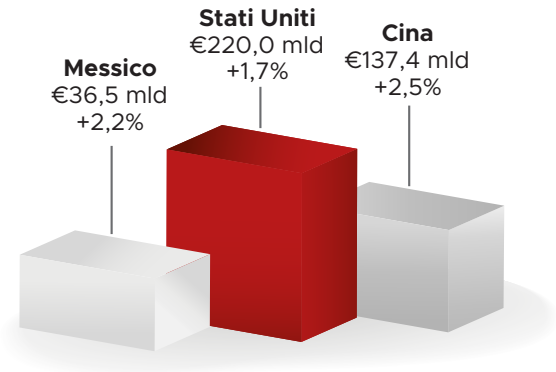
Tra i **principali mercati nazionali**, nel **Liquid Food** la **Cina** guida la graduatoria in valore con **143,8 miliardi di euro nel 2025** e presenta anche la crescita prospettica più elevata tra i primi tre mercati, con un **CAGR 2026-2030 del +6,2%**. Seguono l'**India**, con **90,2 miliardi di euro** e un **CAGR del +5,2%**, e gli **Stati Uniti**, con **72,5 miliardi** e una **crescita media annua del +3,0%**. In **volume** la graduatoria cambia, con l'**India** al primo posto (**85,5 miliardi di litri**), davanti a **Cina** (**31,3 miliardi**) e **Stati Uniti** (**29,1 miliardi**).

LIQUID FOOD: TOP 3 PAESI CONSUMATORI PER VALORE 2025



Per il **Beverage non alcolico**, gli **Stati Uniti** rappresentano il primo mercato mondiale in valore, con **220,0 miliardi di euro nel 2025** e un **CAGR del +1,7%**. Seguono la **Cina**, con **137,4 miliardi** e una crescita più sostenuta (**+2,5%**), e il **Messico**, con **36,5 miliardi** e un **CAGR del +2,2%**. In **volume** è invece la **Cina** a occupare la prima posizione, con **144,0 miliardi di litri**, seguita da **Stati Uniti** (**124,4 miliardi**) e **Messico** (**50,7 miliardi**), i cui volumi mostrano una lieve contrazione nell'orizzonte considerato.

BEVERAGE NON ALCOLICO: TOP 3 PAESI CONSUMATORI PER VALORE 2025



FOCUS ITALIA: PRODUZIONE, CONSUMO, EXPORT E IMPORT DEI PRODOTTI LIQUID FOOD & BEVERAGE NON ALCOLICO

Spostando il **focus sul mercato italiano** emerge che, sulla base degli ultimi *dati ISTAT* disponibili, il valore complessivo della **produzione** riferita al **Liquid Food & Beverage non alcolico** ammonta a **12,7 miliardi di euro**. Sul fronte dei **consumi**, il mercato italiano raggiunge nel **2025** un valore pari a **11,6 miliardi di euro**. Nello stesso anno, le **esportazioni** si attestano a **3,8 miliardi di euro**, in crescita del **+5,5% rispetto al 2024**, mentre le **importazioni** raggiungono **2,7 miliardi**, registrando un incremento del **+3,0%**. Il **saldo commerciale** si mantiene pertanto **positivo**, attestandosi a circa **1,1 miliardi di euro**.

La **produzione** si concentra principalmente nel **comparto Beverage**, che raggiunge un valore di **6,8 miliardi di euro**, rispetto ai **5,9 miliardi del Liquid Food**. Nel *Beverage*, l'**acqua** rappresenta la **principale categoria**, con **3,7 miliardi di euro**, seguita dalle **bevande analcoliche**, pari a **3,1 miliardi.** Nel *Liquid Food*, la categoria **latte e derivati** costituisce la **voce più rilevante**, con **3,2 miliardi di euro**, seguito dalle **salse di pomodoro**, con **1,4 miliardi**, e da **yogurt e fermentati**, con **626,6 milioni di euro**.



VALORE DELLA PRODUZIONE

€12,7 mld

VALORE DEL CONSUMO

€11,6 mld

Dal lato dell'**export**, le **acque non zuccherate** rappresentano la **principale categoria**, con **986 milioni di euro** (**25,8%**), seguite dalle **bevande analcoliche zuccherate e aromatizzate** (**897 milioni; 23,5%**) e dai **succhi di frutta e verdura** (**725 milioni; 19,0%**). Seguono **confetture e conserve di frutta** e **salse di pomodoro**, rispettivamente con **490** e **460 milioni di euro**.

Le **importazioni** si concentrano soprattutto nei **prodotti lattiero-caseari,** con **latte e panna** (**779 milioni; 29,4%**) e **latte fermentato e yogurt** (**702 milioni; 26,4%**), che insieme rappresentano oltre la metà del totale. Seguono le **bevande analcoliche zuccherate e aromatizzate** (**458 milioni**) e i **succhi di frutta e verdura** (**348 milioni**).



VALORE DELLE ESPORTAZIONI

€3,8 mld

VALORE DELLE IMPORTAZIONI

€2,7 mld

FOCUS SUCCHI E BEVANDE FUNZIONALI: CONSUMI E TIPOLOGIE DI CONFEZIONAMENTO

CONSUMI MONDIALI DI SUCCHI E BEVANDE FUNZIONALI

Secondo elaborazioni MECS basate sui *dati IFU**, il **mercato mondiale dei succhi** nel **2025** attesta il proprio valore complessivo di **147,5 miliardi di euro**. Rispetto ai 99 miliardi del 2020, il comparto ha registrato nel **periodo 2021-2025 una crescita media annua del +8,3%**. Per il quinquennio successivo è prevista una dinamica più moderata: il mercato è atteso raggiungere **163,7 miliardi nel 2030**, con un **CAGR 2026-2030 del +2,1%**.

In **volume,** i **consumi** passano da **66,8 miliardi di litri nel 2020** a **70,2 miliardi nel 2025** e sono attesi in crescita fino a **76,0 miliardi di litri nel 2030**, con un **CAGR 26/30 del +1,6%**. Anche in questo caso, il ritmo di crescita in valore supera quello dei volumi.

SUCCHI DI FRUTTA

VOLUME 2025:

70,2 MLD DI LITRI

VALORE 2025:

147,5 MLD€

Il mercato degli **Energy & Sports Drinks** presenta un profilo più dinamico. Il valore cresce da **87,3 miliardi di euro nel 2020** a **125,1 miliardi nel 2025**, con un **CAGR 2021-2025 del +7,5%** e una variazione del **+0,4% rispetto al 2024**. **Entro il 2030** il comparto è previsto raggiungere **148,2 miliardi**, sostenuto da una **crescita media annua del +3,5%.**

I **volumi** degli **Energy & Sports Drinks** ammontano a **32,7 miliardi di litri nel 2025**, in crescita del **+0,7% rispetto al 2024**, e raggiungono **34,3 miliardi nel 2030**. Il **CAGR in volume**, pari al **+1,0%,** risulta quindi inferiore di due punti e mezzo percentuali rispetto alla crescita in valore.

BEVANDE FUNZIONALI

VOLUME 2025:

32,7 MLD DI LITRI

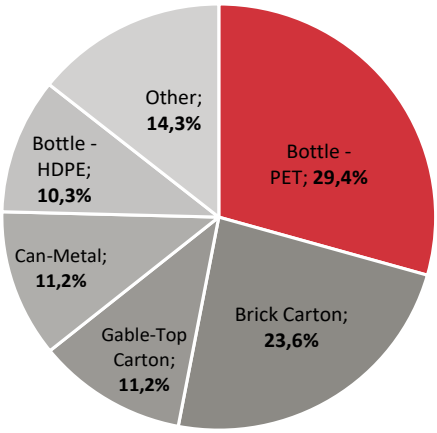
VALORE 2025:

125,1 MLD€

TIPOLOGIE DI CONFEZIONAMENTO

Nel segmento **succhi** il mix di confezionamento è guidato dal **Bottle-PET**, che rappresenta il **29,4% del totale**, seguito dal **Brick Carton**, con il **23,6%**. Il **Gable-Top Carton** e il **Can-Metal** incidono **entrambi per l'11,2%**, mentre il **Bottle-HDPE** rappresenta il **10,3%**; il restante **14,3%** è attribuibile agli **altri formati**.

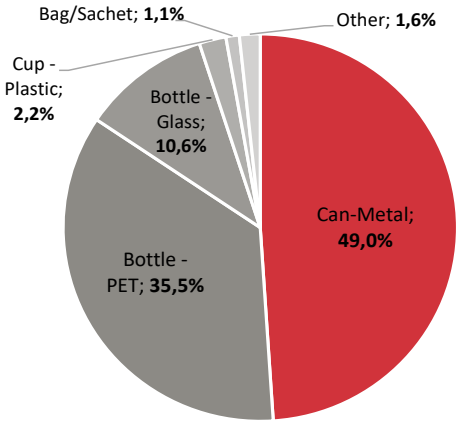
TIPOLOGIE DI PACK DEI SUCCHI (QUOTE 2025)





Negli **Energy & Sports Drinks** prevale nettamente il **Can-Metal**, con una quota del **49,0%**, seguita dal **Bottle-PET**, che rappresenta il **35,5%**. Il **vetro** incide per il **10,6%**, mentre i bicchieri in plastica, le buste/sacchetti e altri formati coprono complessivamente la quota residuale del mercato.

TIPOLOGIE DI PACK DELLE BEVANDE FUNZIONALI (QUOTE 2025)



*Le informazioni presentate sono tratte dai report pubblicati dall'International Fruit and Vegetable Juice Association (IFU), in particolare dal Global Juice Market Report, realizzato da Euromonitor International in esclusiva per i membri IFU. Per maggiori informazioni sull'IFU e sulle relative analisi di mercato, è possibile consultare il sito www.ifu-fruitjuice.com oppure contattare Tatiana Campos, Executive Director, all'indirizzo tatiana@ifu-fruitjuice.com.

OVERVIEW MACCHINE DI PROCESSO PER IL LIQUID FOOD & BEVERAGE NON ALCOLICO

OVERVIEW MACCHINE DI PROCESSO

Il **mercato mondiale delle macchine di processo per Liquid Food & Beverage non alcolico** registra nel **2025** un valore stimato pari a **14,3 miliardi di euro**. Sulla base di un **CAGR 2026-2030 del +3,2%**, il comparto è atteso raggiungere **16,7 miliardi al termine dell'orizzonte di previsione**, con un **incremento assoluto di circa 2,4 miliardi di euro**.

Nello specifico, il segmento del **Liquid Food vale 7,8 miliardi di euro nel 2025** e rappresenta il **54,5% del mercato complessivo**, mentre il **Beverage non alcolico raggiunge 6,5 miliardi**, corrispondenti al restante **45,5%**.

VALORE 2025 E CAGR 26/30

(LIQUID FOOD & BEVERAGE NON ALCOLICO):

14,3 MLD€ +3,2%

LIQUID FOOD:

7,8 MLD€

BEVERAGE NON ALCOLICO:

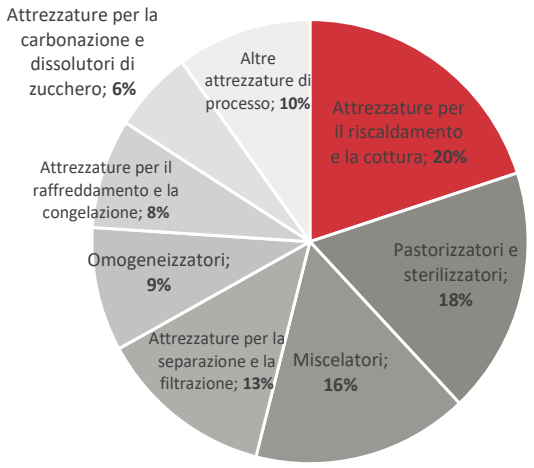
6,5 MLD€

TIPOLOGIE DI MACCHINE DI PROCESSO

Nel mercato delle macchine di processo destinate al **Liquid Food & Beverage non alcolico**, le **attrezzature per il riscaldamento e la cottura** rappresentano la principale categoria, con un valore 2025 di **2,9 miliardi di euro** e una **quota del 20%** del mercato complessivo. Seguono i **pastorizzatori e sterilizzatori**, pari a **2,6 miliardi di euro e al 18%**, e i **miscelatori**, che raggiungono **2,3 miliardi di euro**, corrispondenti al **16% del totale**.

Le **attrezzature per la separazione e la filtrazione** sviluppano un valore di **1,9 miliardi di euro**, con una **quota del 13%**, mentre gli **omogeneizzatori** rappresentano il **9% del mercato**, pari a **1,3 miliardi di euro**. Seguono le **attrezzature per il raffreddamento e la congelazione**, con **1,1 miliardi di euro** e una **quota dell'8%**, e le **attrezzature per la carbonazione e i dissolutori di zucchero**, che incidono per il **6%**, con un valore di circa **0,9 miliardi di euro**. Il restante 10% è riconducibile alle altre attrezzature di processo.

QUOTE 2025 DELLE MACCHINE DI PROCESSO PER IL LIQUID FOOD & BEVERAGE NON ALCOLICO



IPACK-IMA MONITOR

OVERVIEW MACCHINE PACKAGING PER IL LIQUID FOOD & BEVERAGE NON ALCOLICO

OVERVIEW MACCHINE PACKAGING

Il **mercato mondiale delle macchine per il confezionamento e l'imballaggio destinate al Liquid Food & Beverage non alcolico** vale complessivamente **15,0 miliardi di euro nel 2025** e, con un **CAGR 2026-2030 del +3,1%**, è atteso raggiungere **17,5 miliardi nel 2030**. All'interno del mercato, il **Beverage non alcolico** costituisce il comparto principale, con **10,4 miliardi di euro nel 2025**, rispetto ai **4,6 miliardi del Liquid Food**. **Entro il 2030** i due segmenti sono attesi raggiungere **rispettivamente 12,1 e 5,4 miliardi di euro**, sulla base di **CAGR pari al +3,0% e +3,4%**.

LIQUID FOOD

VALORE 2025 E CAGR 26/30:

4,6 MLD€ +3,4%

VALORE 2025 E CAGR 26/30:

10,4 MLD€ +3,0%

BEVERAGE NON ALCOLICO

RIPARTIZIONE PER TECNOLOGIA

A livello aggregato, nel **Liquid Food & Beverage non alcolico**, le **Filling Machines** rappresentano la principale tecnologia, con un mercato pari a **4,7 miliardi di euro nel 2025**, destinato a raggiungere **5,5 miliardi nel 2030**, con un **CAGR del +3,1%**. Seguono le tecnologie **FFS**, con **2,3 miliardi di euro**, e il **Palletizing**, con **1,8 miliardi**, mentre **Cartoning**, **Labelling** e **FS** si collocano su **valori compresi tra 1,1 e 1,3 miliardi**. Le restanti tecnologie presentano dimensioni più contenute. Le prospettive di crescita risultano complessivamente omogenee tra le diverse tecnologie, con **CAGR compresi tra il +2,9% e il +3,3%.**

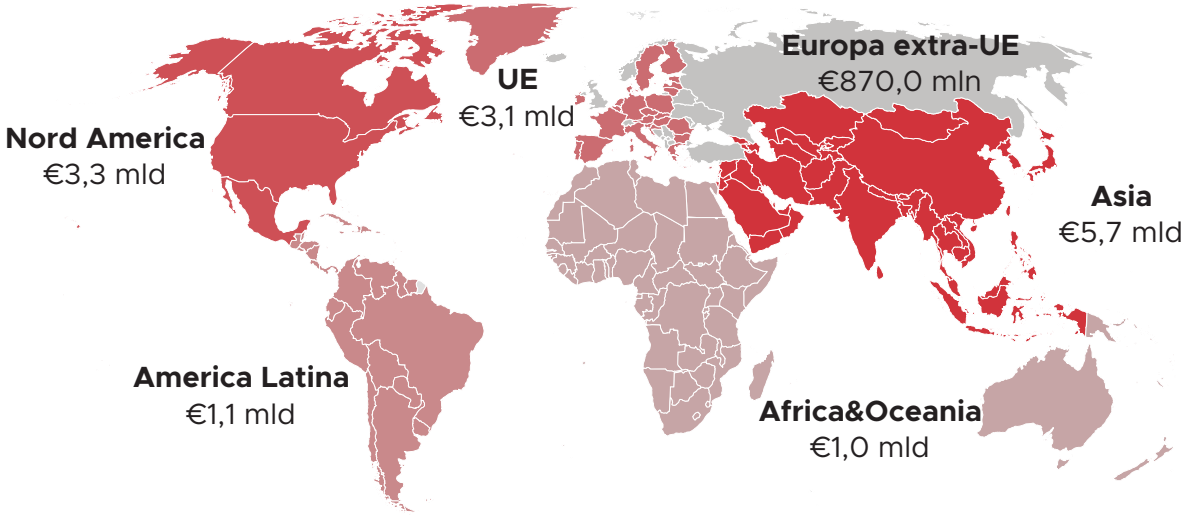
Il dettaglio dei due comparti conferma la **leadership del Filling sia nel Liquid Food sia nel Beverage non alcolico**, sebbene con un peso più marcato nel primo; nel Beverage non alcolico assumono inoltre maggiore rilevanza le tecnologie FFS e Palletizing.

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

A livello geografico, l'**Asia** rappresenta il **principale mercato per il Liquid Food & Beverage non alcolico,** con **5,7 miliardi di euro nel 2025**, seguita dal **Nord America** (**3,3 miliardi**) e dall'**Unione Europea** (**3,1 miliardi**). Le prospettive di crescita più dinamiche interessano soprattutto **Asia** e **America Latina**, entrambe con un **CAGR 2026-30 del +3,8%**, mentre **Nord America** e **Unione Europea** mostrano ritmi più moderati (**+2,5%**).

Entrando nel **dettaglio dei due segmenti**, l'**Asia** si conferma nel 2025 il **principale mercato sia per il Liquid Food**, con **1,8 miliardi di euro**, sia per il **Beverage non alcolico**, con **3,9 miliardi.** Seguono **Nord America** e **Unione Europea**. Nel **Liquid Food**, le **crescite più sostenute** sono attese in **Asia** (**+4,0%**) e **America Latina** (**+3,9%**), mentre nel **Beverage non alcolico** entrambe le aree crescono del **+3,7%**.

VALORE 2025 DEL MERCATO DELLE MACCHINE PACKAGING PER IL LIQUID FOOD & BEVERAGE NON ALCOLICO PER AREE



FOCUS MACCHINE FILLING E ASETTICO PER IL LIQUID FOOD & BEVERAGE NON ALCOLICO

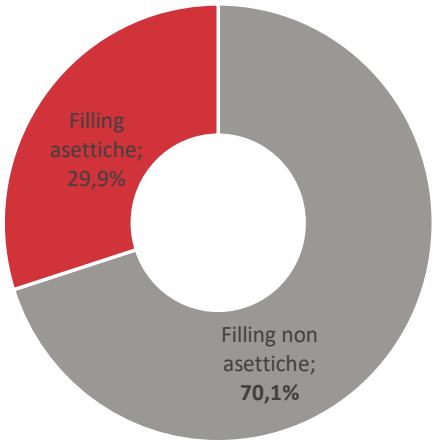
OVERVIEW

Il **mercato mondiale delle macchine filling per Liquid Food & Beverage non alcolico**, secondo il perimetro Bevertech, raggiunge nel **2025** un valore di **4,7 miliardi di euro** ed è atteso salire a **5,5 miliardi nel 2030**, con un **CAGR 2026-2030 del +3,1%**. All'interno del comparto, le **filling asettiche** valgono **1,4 miliardi di euro** e rappresentano il **29,9% del mercato mondiale**.

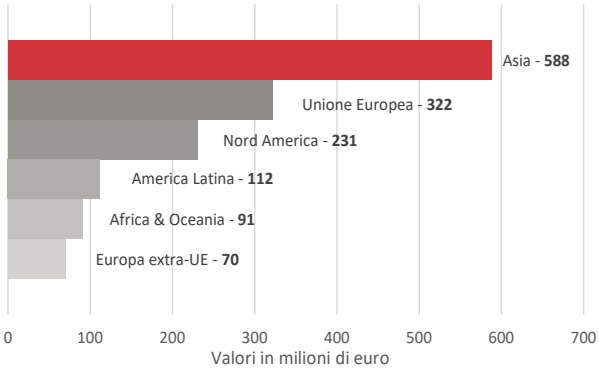
Le **applicazioni delle filling asettiche** interessano diverse categorie del Liquid Food & Beverage non alcolico, con un ruolo particolarmente rilevante per **latte e prodotti dairy liquidi**, **succhi e nettari, marmellate, derivati del pomodoro** e **salse**. A queste si affiancano **bevande vegetali**, **tè e caffè ready-to-drink**, oltre a **prodotti destinati alla nutrizione infantile, clinica e funzionale** e ad altre preparazioni alimentari liquide.

A **livello geografico**, l'**Asia** costituisce il principale mercato per le **filling asettiche**, con un valore di **588 milioni di euro nel 2025** e una quota del 41,6% sul totale mondiale. Seguono l'**Unione Europea**, con **322 milioni di euro** e il 22,8%, e il **Nord America**, con **231 milioni** e il 16,3%. Complessivamente, le **tre principali aree** concentrano oltre l'**80% del mercato mondiale**, mentre le **quote restanti** si distribuiscono tra **America Latina (7,9%)**, **Africa & Oceania (6,4%)** ed **Europa extra-UE (5,0%)**.

QUOTA 2025 DELLE FILLING ASETTICHE



DISTRIBUZIONE PER AREE DEL MERCATO 2025 DELLE FILLING ASETTICHE



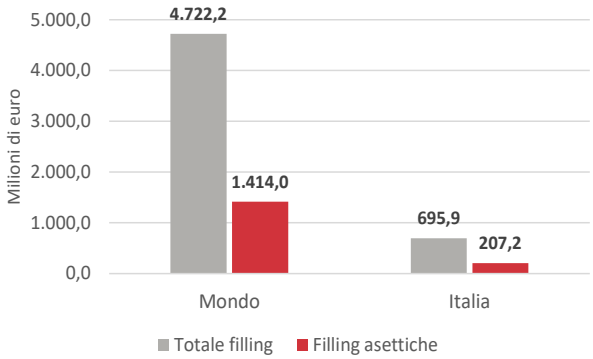


LA PRODUZIONE ITALIANA

Nel 2025, la **produzione italiana di macchine filling** compresa nel perimetro Bevertech ammonta a **695,9 milioni di euro**, di cui **207,2 milioni riconducibili a soluzioni asettiche**. Queste ultime rappresentano il **29,8% della produzione nazionale**, una quota sostanzialmente allineata al 29,9% rilevato a livello mondiale.

Nel complesso, la **produzione italiana** rappresenta il **14,7% del mercato mondiale delle filling**, quota che si conferma anche nel segmento asettico.

MERCATO DELLE MACCHINE FILLING E FILLING ASETTICHE (CONFRONTO MONDO-ITALIA)



MATERIALI UTILIZZATI PER IL PACKAGING DI PRODOTTI LIQUID FOOD & BEVERAGE NON ALCOLICO

OVERVIEW MATERIALI

Spostando il focus sui **materiali utilizzati per il packaging di prodotti Liquid Food & Beverage non alcolico**, nel **2025** il mercato mondiale sviluppa un **volume complessivo pari a 1.833,4 miliardi di pack units**. Sulla base di un **CAGR 2026-2030 del +3,2%**, il dato è atteso raggiungere **2.143,5 miliardi di unità nel 2030**, con un incremento assoluto pari a 310 miliardi di confezioni.

Il **Rigid Plastics** rappresenta la tipologia di **pack prevalente**, con **887,1 miliardi di unità nel 2025** e una quota pari al **48,4% del totale**. Il volume raggiunge **1.029,2 miliardi nel 2030**, sostenuto da una **crescita media annua del +3,0%**. Seguono **Paper & Board,** con **315,8 miliardi di unità**, il **Flexible Packaging**, con **250,7 miliardi**, il **Rigid Metal**, con **236,7 miliardi**, e il **Glass**, con **143,1 miliardi.**

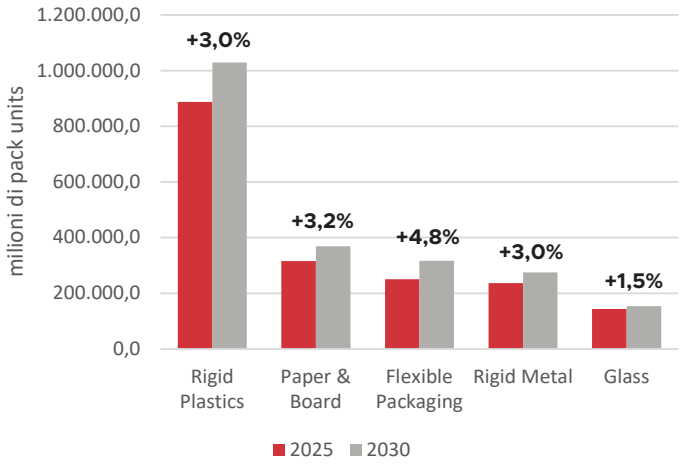
Il **segmento più dinamico** è il **Flexible Packaging**, destinato a crescere fino a **316,9 miliardi di unità nel 2030** con un **CAGR del +4,8%**. **Paper & Board** e **Rigid Metal** raggiungono **rispettivamente 369,2 e 274,7 miliardi di unità**, con **tassi medi annui prossimi al +3,2% e al +3,0%**. Il **Glass** presenta invece la **crescita più contenuta**, pari al **+1,5%**, passando a **154,0 miliardi di unità**.

UNITÀ CONFEZIONATE (2025):

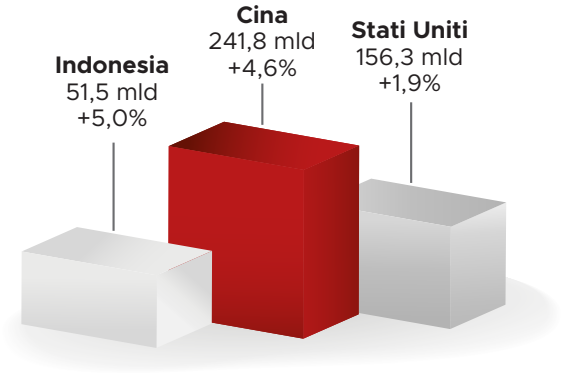
1.833,4 MLD

CAGR 26/30: +3,2%

MATERIALI UTILIZZATI PER IL CONFEZIONAMENTO DI PRODOTTI LIQUID FOOD & BEVERAGE NON ALCOLICO (CON CAGR 26/30)



TOP 3 MERCATI PER IL RIGID PLASTICS (UNITÀ CONFEZIONATE 2025 E CAGR 26/30)



PRINCIPALI MERCATI PER MATERIALE

Nel **Flexible Packaging**, l'**India** costituisce nettamente il mercato più rilevante, con **164,6 miliardi di unità nel 2025** e un **CAGR del +6,5%**, superiore alla crescita complessiva del segmento (**+4,8%**). Cina e Stati Uniti seguono a notevole distanza, con dinamiche decisamente più moderate.

Per le altre tipologie di pack, **Cina** e **Stati Uniti** ricorrono con maggiore frequenza tra i principali mercati mondiali. La **Cina** occupa la **prima posizione** nel **Glass**, **Paper & Board** e **Rigid Plastics**, mostrando inoltre tassi di crescita sostenuti soprattutto nel **Glass** (**+4,7%**) e nel **Rigid Plastics** (**+4,6%**). Gli **Stati Uniti guidano invece il Rigid Metal**, con **74,1 miliardi di unità nel 2025**, mentre nel **Rigid Plastics** rappresentano il **secondo mercato alle spalle della Cina**.

Tra gli altri Paesi, si distingue l'**Indonesia** nel **Rigid Plastics**, con un **CAGR del +5,0%**, mentre il **Giappone** è l'unico tra i principali mercati considerati a mostrare una **dinamica negativa**, con un **-0,9% medio annuo nel Rigid Metal**.

PROCESSING | PACKAGING | MATERIALS

IPACK-IMA MILANO

29 MAGGIO - 1 GIUGNO 2028 FIERA MILANO



IPACK-IMA MONITOR

BEVER TECH
A BRAND OF IPACK-IMA

IN COLLABORAZIONE CON:

MECS
MANUFACTURING ECONOMIC STUDIES

ORGANIZZATO DA:
ipack-ima srl
Connecting businesses

UNA JOINT VENTURE TRA:
UCIMA
FIERA MILANO

ipackima.com